

D6. DOCUMENTO DE SUPORTE À IMPLEMENTAÇÃO DAS INICIATIVAS PILOTO

SERVIÇOS DE CONSULTORIA PARA A CRIAÇÃO DE UMA REDE INTERMUNICIPAL DE
PARCERIAS DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL

ÍNDICE

1. OBJETIVOS E METODOLOGIA

1.1. Objetivos

1.2. Metodologia de Trabalho

2. IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS PILOTO

3. INICIATIVAS PILOTO

4. IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS PILOTO - MATERIAIS DE SUPORTE

4.1. CALENDÁRIO

4.2. SESSÃO REGIONAL DE DIVULGAÇÃO

4.2.1. Programa

4.2.1. Press release

4.3. CONCURSO REGIONAL DE IDEIAS DE NEGÓCIO

4.3.1. Press release

4.3.2. Banner

4.3.3. Flyer

4.4. DESAFIO REGIONAL

4.4.1. Programa

4.4.2. Press release

4.4.3. Flyer

4.4.4. Ficha de inscrição

4.4.5. Questionário de satisfação para avaliação da iniciativa

1. OBJETIVOS E METODOLOGIA

OBJETIVOS



O presente projeto tem como objetivo geral **apoiar a AMAL na criação de uma rede intermunicipal de parcerias de apoio ao desenvolvimento económico e social**, de forma a criar um sistema de resposta adequado às necessidades dos empreendedores e empresários da região, de acordo com as especificações técnicas fixadas.

O alcance do objetivo geral implica os seguintes objetivos específicos:

- Apoiar no mapeamento das condições atuais e potenciais de apoio ao empreendedorismo;
- Contribuir para o reforço do potencial empreendedor apoiado na valorização das especificidades regionais, nomeadamente através da identificação e valorização das apostas estratégicas e respetivas oportunidades associadas;
- Apoiar no desenvolvimento de uma rede intermunicipal forte entre entidades locais e regionais que possam apoiar na construção de um sistema efetivo de apoio ao empreendedor;
- Apoiar na promoção de uma cultura de empreendedorismo e capacitação organizacional, sustentada pelo trabalho em rede das entidades que prestam apoio ao desenvolvimento económico em todo o território regional;
- Propor ações concretas de apoio ao empreendedorismo com base no conhecimento detalhado do potencial regional, nomeadamente, a uniformização das respostas e mecanismos de apoio e apoiar na sua materialização.

METODOLOGIA DE TRABALHO

A metodologia de trabalho proposta integra **cinco etapas interdependentes** que se desenvolvem com base num trabalho de estreita articulação com os municípios e com as diversas entidades representativas dos setores económico e social da região. Deste modo, estão previstas, em cada uma das cinco etapas de elaboração do projeto, várias reuniões de trabalho com representantes daquelas entidades, nomeadamente para avaliação

metodológica, validação da auditoria territorial e participação na definição e validação de um modelo de implementação da Rede Regional.

Face ao exposto, propõe-se uma **abordagem interdisciplinar e supramunicipal sustentada numa lógica de transversalidade**, maximizando a gestão dos recursos existentes e a sua participação ativa num desafio que, pela temática e diversidade de agentes envolvidos, se pode considerar complexo. Com estes pressupostos a metodologia em desenvolvimento assenta em cinco etapas, conforme a figura seguinte:



Figura 1. Metodologia de trabalho

Fonte: SPI, 2014

Nesta etapa, tendo em vista corporizar a estratégia de intervenção construída e alcançar o conjunto de objetivos quantificados assumido, será apoiada a realização de iniciativas piloto a implementar conjuntamente com os diversos parceiros da Rede que permita testar o modelo de atuação proposto. Neste contexto serão desenvolvidas as seguintes tarefas:

- Tarefa 5.1. Identificação e análise de iniciativas piloto
- Tarefa 5.2. Estruturação do materiais de suporte à implementação de iniciativas piloto
- Tarefa 5.3. Implementação de iniciativas piloto
- Tarefa 5.4. Recolha de resultados e reflexão.

2. IDENTIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS PILOTO

Tendo por base o conhecimento proveniente do trabalho direto com a AMAL e parceiros envolvidos propõe-se para o desenvolvimento das seguintes iniciativas piloto:

- Sessão regional de divulgação da Rede junto de agentes económicos e sociais;
- Concurso Regional de Ideias de Negócio;
- Desafio regional de criação e maturação de ideias de negócio.

3. INICIATIVAS PILOTO

SESSÃO REGIONAL DE DIVULGAÇÃO

Descrição: Organização de duas sessões de sensibilização regional com o objetivo de apresentar a rede regional e o plano de ação. Estas sessões serão o mote para o lançamento do Concurso Regional de Ideias de Negócio.

Parceiros executores:

AMAL; Câmaras Municipais; Entidades de Apoio

Datas: Sessão 1 Barlavento: 03 Novembro 2014

Sessão 1 Sotavento: 04 Novembro 2014

Locais: a definir

Materiais de suporte: Convite, Press release, Apresentação PPT, Folha de presenças, Questionário de satisfação para avaliação da iniciativa

**CONCURSO
REGIONAL DE
IDEIAS DE
NEGÓCIO**

Descrição: O concurso pretende potenciar o aparecimento de projetos inovadores sempre numa perspetiva de desenvolvimento económico e social (local, regional ou nacional).

Parceiros: AMAL; Câmaras Municipais; Entidades de Apoio

Público-alvo: População em geral; Desempregados; Estudantes do Ensino Superior

Datas: Arranque: dia da realização da Sessão Regional de Divulgação | Fim: 15 Dezembro 2014 | Entrega de Prémios: Janeiro 2015

Materiais de suporte: Press release, Regulamento Regional, Ficha de Inscrição (Anexo 1.), Ficha de Candidatura (Anexo 2.)

**DESAFIO
REGIONAL DE
CRIAÇÃO DE
MATURAÇÃO
DE IDEIAS DE
NEGÓCIO**

Descrição: Esta ação visa o desenvolvimento de duas sessões de criatividade focalizada num problema e oportunidade real existente na região, materializando-se assim um processo *win-win*.

Parceiros executores: AMAL; Câmaras Municipais; Entidades de Apoio

Público-alvo: População em geral; Desempregados; Estudantes do Ensino Superior

Datas: Sessão 1 Barlavento: 24 Novembro 2014
Sessão 1 Sotavento: 25 Novembro 2014

Locais: a definir

Materiais de suporte: Convite, Press release, Apresentação PPT, Folha de presenças, Questionário de satisfação para avaliação da iniciativa

4. IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS PILOTO - MATERIAIS DE SUPORTE

Com o objetivo de apoiar o desenvolvimento das iniciativas piloto procedeu-se à preparação de materiais de apoio para os momentos previstos.

CALENDÁRIO

As iniciativas piloto ocorrerão no entre os meses de Novembro e Dezembro de 2014, em datas a aprovar.



Figura 2. Calendário

Fonte: SPI, 2014

SESSÃO REGIONAL DE DIVULGAÇÃO

4.1.1. Programa

As Sessões Regionais de Divulgação da Rede junto de agentes económicos e sociais terão o seguinte programa:

Tabela 2. Programa das Sessões Regionais de Divulgação da Rede.

10:00	Abertura da Sessão, AMAL
10:30	Apresentação do Plano de Ação e Modelo de Implementação da Rede Intermunicipal de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social, SPI
11:00	Recolha de contributos
11:30	Apresentação das Iniciativas Piloto, AMAL
11:45	Lançamento Oficial do Concurso Regional de Ideias de Negócio, AMAL

1.1.1. Press release

Para as Sessões Regionais de Divulgação da Rede prevê-se o envio da seguinte press-release a todos os órgãos de comunicação locais, regionais e nacionais:

SESSÕES REGIONAIS DE DIVULGAÇÃO DA REDE

Na sequência da elaboração do Plano de Ação e Modelo de Implementação da Rede Intermunicipal de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social, liderado pela **AMAL Comunidade Intermunicipal do Algarve**, serão promovidas duas sessões regionais de divulgação da Rede junto de agentes económicos e sociais.

A primeira sessão decorrerá, no próximo dia 03 Novembro 2014, às 10 horas, no **local**. Já a segunda sessão será realizada **local**, no dia 04 Novembro 2014, em horário semelhante.

As sessões terão o seguinte programa:

10:00	Abertura da Sessão, AMAL
10:30	Apresentação do Plano de Ação e Modelo de Implementação da Rede Intermunicipal de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social, SPI
11:00	Recolha de contributos
11:30	Apresentação das Iniciativas Piloto
11:45	Lançamento Oficial do Concurso Regional de Ideias de Negócio

Esta iniciativa, promovida pela AMAL, enquadra-se num programa, financiados pelo Programa Operacional Regional do Algarve, com o objetivo geral de criar uma rede

intermunicipal de parcerias de apoio ao desenvolvimento económico e social, de forma a gerar um sistema de resposta adequado às necessidades dos empreendedores e empresários da região, de acordo com as especificações técnicas fixadas.

Inscreva-se em www.amal.pt

Para mais informações contacte a AMAL Comunidade Intermunicipal do Algarve, através do e-mail: geral@amal.pt ou pelo telefone: 289 880 800.



CONCURSO REGIONAL DE IDEIAS DE NEGÓCIO

1.1.2. Press release

Para a divulgação do Concurso prevê-se o envio da seguinte press-release a todos os órgãos de comunicação locais, regionais e nacionais:

CONCURSO REGIONAL DE IDEIAS DE NEGÓCIO

Está a decorrer até às **17:59 do dia 15 de Dezembro de 2014** o Concurso Regional de Ideias de Negócio. Esta é uma iniciativa da AMAL - Comunidade Intermunicipal do Algarve integrada na promoção da Rede Intermunicipal de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social.

O concurso de ideias de negócio visa potenciar o aparecimento de projetos inovadores na região do Algarve sempre numa perspetiva de desenvolvimento económico e social. Tem como objetivo promover, apoiar e acompanhar projetos que sejam inovadores, tenham viabilidade económica e financeira, sejam potenciadores de criação de novos postos de trabalho qualificado e produzam um efeito impulsionador no contexto de mercado global.

Poderão candidatar-se todos os cidadãos com mais de 18 anos, de forma individual ou em grupo, bem como pequenas e micro-empresas em fase de criação ou expansão (com menos de 2 anos de atividade).

A iniciativa enquadra-se num programa, financiados pelo Programa Operacional Regional do Algarve, com o objetivo geral de criar uma rede intermunicipal de parcerias de apoio ao desenvolvimento económico e social, de forma a gerar um sistema de resposta adequado às necessidades dos empreendedores e empresários da região, de acordo com as especificações técnicas fixadas.

Participe em www.amal.pt

Para mais informações contacte a AMAL Comunidade Intermunicipal do Algarve, através do e-mail: geral@amal.pt ou pelo telefone: 289 880 800.



1.1.3. Banner

O banner deve ser colocado online pela AMAL e pelas entidades da Rede. Apresentam-se os conteúdos que devem integrar o banner. Quando se clica no banner deve ser direcionados para o download dos documentos de participação e para o regulamento do Concurso.



Figura 3. Conteúdos para banner

Fonte: SPI, 2014

1.1.4. Flyer

A distribuição deste elemento poderá ser feita em formato papel, em locais estratégicos e em formato virtual, disponibilizando-os nas páginas web da AMAL, das câmaras municipais, juntas de freguesia, etc. As redes sociais devem ser uma ferramenta amplamente utilizada.

**REDE INTERMUNICIPAL DE PARCERIAS DE APOIO AO
DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL**

Tem uma ideia de negócio que quer instalar na região do Algarve?

**CONCURSO REGIONAL DE IDEIAS DE
NEGÓCIO**

Queremos promover, apoiar e acompanhar projetos que sejam inovadores, tenham viabilidade económica e financeira, sejam potenciadores de criação de novos postos de trabalho qualificado e produzam um efeito impulsionador na economia local e global!

Podem candidatar-se todos os cidadãos com mais de 18 anos, de forma individual ou em grupo, bem como pequenas e micro empresas em fase de criação ou expansão (com menos de 2 anos de atividade).

Consulte o regulamento em www.amal.pt

Candidate-se até 15 de dezembro de 2014

Para mais informações contacte a AMAL Comunidade Intermunicipal do Algarve, através do e-mail: geral@amal.pt ou pelo telefone: 289 880 800.



DESAFIO REGIONAL

1.1.5. Programa

Os Desafios regionais de criação e maturação de ideias de negócio terão o seguinte programa:

Tabela 2. Programa dos Desafios regionais de criação e maturação de ideias de negócio.

14:00	Receção dos participantes
14:30	Introdução à Criatividade O que é a criatividade? O papel da memória no pensamento criativo O papel da percepção no pensamento criativo O papel do subsistema do julgamento no pensamento criativo Os 3 princípios básicos das ferramentas da criatividade
14:50	Sessão de criatividade focalizada em problemas e oportunidades reais
17:10	Apresentações e partilha
17:40	Encerramento e apresentação do Concurso Regional de Ideias de Negócio

1.1.6. Press release

DESAFIOS REGIONAIS DE CRIAÇÃO E MATURAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO

Na sequência da elaboração do Plano de Ação e Modelo de Implementação da Rede Intermunicipal de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social, liderado pela AMAL Comunidade Intermunicipal do Algarve, serão promovidas dois Desafios regionais de criação e maturação de ideias de negócio.

A primeira sessão decorrerá, no próximo dia **24 Novembro 2014, às 10 horas, no local**. Já a segunda sessão será realizada local, no dia **25 Novembro 2014**, em horário semelhante.

Pretende-se nestes eventos promover espaços de encontro, debate de ideias e soluções, no formato de workshops temáticos e práticos que constituam uma ferramenta de alavancagem da iniciativa empreendedora no território na região do Algarve.

Os desafios terão o seguinte programa:

14:00	Receção dos participantes
14:30	Introdução à Criatividade O que é a criatividade? O papel da memória no pensamento criativo O papel da percepção no pensamento criativo O papel do subsistema do julgamento no pensamento criativo Os 3 princípios básicos das ferramentas da criatividade

14:50	Sessão de criatividade focalizada em problemas e oportunidades reais
17:10	Apresentações e partilha
17:40	Encerramento e apresentação do Concurso Regional de Ideias de Negócio

Esta iniciativa, promovida pela AMAL, enquadra-se num programa, financiados pelo Programa Operacional Regional do Algarve, com o objetivo geral de criar uma rede intermunicipal de parcerias de apoio ao desenvolvimento económico e social, de forma a gerar um sistema de resposta adequado às necessidades dos empreendedores e empresários da região, de acordo com as especificações técnicas fixadas.

Inscreva-se em www.amal.pt

Para mais informações contacte a AMAL Comunidade Intermunicipal do Algarve, através do e-mail: geral@amal.pt ou pelo telefone: 289 880 800.



1.1.7. Flyer

A distribuição deste elemento poderá ser feita em formato papel, em locais estratégicos e em formato virtual, disponibilizando-os nas páginas web da AMAL, das câmaras municipais, juntas de freguesia, etc. As redes sociais devem ser uma ferramenta amplamente utilizada.

REDE INTERMUNICIPAL DE PARCERIAS DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL

Tem uma ideia de negócio que quer instalar na região do Algarve?

DESAFIOS REGIONAIS DE CRIAÇÃO E MATURAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO

Momento focado na formação sobre técnicas de criatividade e um momento de liberdade criativa – olhar para um problema como uma oportunidade de negócio é o desafio e o exercício central deste momento.

Aqui podem nascer ideias, ser identificadas oportunidades e questionadas algumas “verdades”! A ideia é “sair da caixa” e ver o mundo que nos rodeia de fora diferente e criativa! Este é um momento destinado a toda a comunidade que pretenda reforçar a sua capacidade criativa.

Local 1 – 24 NOVEMBRO 2014

Local 2 – 25 NOVEMBRO 2014

Inscreva-se em www.amal.pt

Para mais informações contacte a AMAL Comunidade Intermunicipal do Algarve, através do e-mail: geral@amal.pt ou pelo telefone: 289 880 800.



1.1.8. Ficha de inscrição

Para inscrição dos participantes foi desenvolvido uma ficha de inscrição disponível online na página da AMAL.

FICHA DE INSCRIÇÃO

Na sequência da elaboração do Plano de Ação e Modelo de Implementação da Rede Intermunicipal de Parcerias de Apoio ao Desenvolvimento Económico e Social, liderado pela AMAL Comunidade Intermunicipal do Algarve, serão promovidas dois Desafios regionais de criação e maturação de ideias de negócio.

A primeira sessão decorrerá, no próximo dia **24 Novembro 2014**, às **10 horas**, no local. Já a segunda sessão será realizada local, no dia **25 Novembro 2014**, em horário semelhante.

Pretende-se nestes eventos promover espaços de encontro, debate de ideias e soluções, no formato de workshops temáticos e práticos que constituam uma ferramenta de alavancagem da iniciativa empreendedora no território na região do Algarve.

Esta iniciativa, promovida pela AMAL, enquadra-se num programa, financiados pelo Programa Operacional Regional do Algarve, com o objetivo geral de criar uma rede intermunicipal de parcerias de apoio ao desenvolvimento económico e social, de forma a gerar um sistema de resposta adequado às necessidades dos empreendedores e empresários da região, de acordo com as especificações técnicas fixadas.

Obrigada!

«Trata-se de um projeto cofinanciado pelo QREN, no âmbito do Programa Algarve21 e da União Europeia através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional»

IDENTIFICAÇÃO

Nome	
E-mail	
Atividade Profissional	
Concelho de Residência	

INSCRIÇÃO

Desejo inscrever-me no Desafio regional de criação e maturação de ideias de negócio, de ...

24 Novembro 2014, às 10 horas, no local

25 Novembro 2014, às 10 horas, no local

IDEIA

Já tem uma ideia de negócio?

Sim Não

Qual o tema da ideia?

--



Link para divulgação do questionário online:

https://docs.google.com/forms/d/1BeDqahnpO9ULbfshohPJ0Nve4G2trtpVif5K2FFD90k/viewform?usp=send_form

Conteúdo HTML para incorporar questionário em websites:

```
<iframe  
src="https://docs.google.com/forms/d/1BeDqahnpO9ULbfshohPJ0Nve4G2trtpVif5K2FFD90k/viewform?e  
mbedded=true" width="760" height="500" frameborder="0" marginheight="0"  
marginwidth="0">Loading...</iframe>
```

1.1.9. Questionário de satisfação para avaliação da iniciativa

Para garantir a qualidade contínua das ações foi elaborado um inquérito de satisfação a ser entregue a cada participante no final da sessão.

QUESTIONÁRIO DE SATISFAÇÃO

Este inquérito destina-se a melhorar a qualidade das iniciativas promovidas.

1. Local de residência (concelho):

2. Idade:

15-35

36-55

56-65

Mais de 65

3. Sexo:

Masculino

Feminino

4. De acordo com as seguintes questões, considera que (coloque uma cruz na resposta que considerar correta):

Os conteúdos abordados foram úteis ...

Sim

Não

Insuficiente

A duração do evento foi ...

Adequada

Excessiva

Muito boa

Boa

A apreciação global do evento é ...

Aceitável

Má

Muito má

5. Que temas gostava que tivessem sido abordados?

6. Sugestões/Observações (o seu contributo permite-nos introduzir melhorias e efetuar correções nas iniciativas promovidas)

Deixe o seu inquerito preenchido com os técnicos presentes.
A AMAL AGRADECE A SUA COLABORAÇÃO!





ALGARVE 21
PROGRAMA OPERACIONAL

QR
EN
QUADRO DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

