



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Algarve – Programação Cultural em Rede

Código do projeto | ALG-04-2114-FEDER-000079

Objetivo principal | Executar um programa de ação com um conjunto de iniciativas que visem promover a dinamização, promoção e desenvolvimento do património cultural, enquanto instrumento de diferenciação e competitividade da região do Algarve, através da sua qualificação e valorização turística.

Região de intervenção | Algarve

Entidades beneficiárias | CI – AMAL – Comunidade Intermunicipal do Algarve; Direção Regional de Cultura do Algarve; Município de Albufeira; Município de Alcoutim; Município de Aljezur; Município de Castro Marim; Município de Faro; Município de Lagoa; Município de Lagos; Município de Loulé; Município de Monchique; Município de Olhão; Município de Portimão; Município de São Brás de Alportel; Município de Silves; Município de Tavira; Município de Vila do Bispo; Município de Vila Real de Santo António.

Data de aprovação | 30/12/2020

Data de início | 01/10/2020

Data de conclusão | 31/03/2022

Custo total elegível | 800 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 800 000,00 EUR

O projecto visa realizar eventos culturais nos 16 Municípios do Algarve, contribuindo desta forma para:

- a) Apoiar os artistas locais de cada município, realizando itinerâncias entre municípios;
- b) Valorizar o território, através da realização de eventos ao ar livre, permitindo dessa forma adaptar os eventos à nova realidade da pandemia (COVID-19);
- c) Programar a actividade cultural nos monumentos e em locais históricos, contribuindo para dinamizar o turismo cultural nas suas variadas vertentes.

.A AMAL é responsável pela:

- a) Formalização e acompanhamento da candidatura ao CRESCE ALGARVE 2020;
- b) Coordenação cultural;
- c) Comunicação global do projeto, incluindo nomeadamente o desenvolvimento do *namings* e *brandings* do projeto e assegurar a transmissão dos eventos/iniciativas em vídeo, e em directo, nas redes sociais.