



REVIT ALGARVE

FOLHA INFORMATIVA

revitalgarve.pt

O Projeto **Revitalgarve** atua na região do Algarve e destina-se a promover a revitalização das suas zonas rurais e tem como objetivo principal a implementação de metodologias que privilegiam abordagens integradas para o reforço de um sistema alimentar territorial, baseado numa Rede de Produtores Locais do Algarve (RPLA) e no consumo local dos produtos com origem na RPLA.

Este é um projeto pioneiro a nível regional e nacional que pretende mobilizar toda a região algarvia para a importância da produção, processamento, distribuição, abastecimento, organização, comercialização e consumo de alimentos.

O Projeto **Revitalgarve - Revitalização de zonas rurais do Algarve: resiliência e inovação na criação de sistemas alimentares territoriais**, é financiado pelo PRR – Plano de Recuperação e Resiliência. O seu plano de ação divide-se em três Linhas de Ação: Conhecimento; Territórios Rurais Inteligentes; e Diversificação Económica.

Nesta primeira edição da **Folha Informativa** pretendemos dar a conhecer o projeto nas suas várias vertentes e algumas das atividades que estão a ser desenvolvidas atualmente.

Linha de Ação 7.2 Conhecimento

I&DI de produtos

Pretende-se valorizar através de atividades de I&DI produtos alimentares da região do Algarve, representativos



do pomar tradicional de sequeiro, da pecuária extensiva e da pesca sustentável.

Foram destacados três produtos a desenvolver: figo da variedade Côtea (seco pelo método tradicional em esteira e seco em secador solar), carne de ovino (produto à base de carne curado seco e preparado de carne) da raça

churra Algarvia, raça autóctone da região em franco declínio, e cavala (filetes embalados), espécie de pescado abundante na costa, com o objetivo da sua introdução no mercado.

Os resultados a obter nesta atividade têm como destinatários a comunidade científica, agricultores, produtores pecuários, técnicos e público no geral, prevendo-se a difusão dos resultados através de congressos e publicação de artigos em revistas científicas.



Identificação e validação de novas tecnologias em Modos de Produção Sustentáveis

Na área da Pecuária Extensiva estão a ser acompanhados, nas 2 Unidades Demonstrativas afetas ao REVITALGARVE (SAIA-Quinta do Freixo, Benafim, Loulé e SAVM, Corte do Gafo, Mértola), novos modelos de gestão de pastoreio, em situação de sequeiro, com avaliação do



comportamento de misturas pratenses (composição florística e medição de biomassa), análises físico-químicas e microbiológicas ao solo nas áreas de controlo, que inclui



registos de temperatura e humidade, permeabilidade e trocas gasosas (dióxido de carbono, óxido nítrico e metano) e medição do teor de clorofila das folhas de sobreiro, com o objetivo de avaliar o impacto destas práticas no solo, plantas, animais e ambiente.

Estas atividades são contributos para melhorar o conhecimento e encontrar soluções para a adaptação às alterações climáticas da pecuária extensiva nestes territórios.

Linha de Ação 7.5 Territórios Rurais Inteligentes

Criação de um Sistema Alimentar Local

Proposta de criação de um Sistema Alimentar Territorial baseado numa Rede de Produtores Locais do Algarve



(RPLA), que integre a produção agroalimentar local, com o objetivo de promover as cadeias curtas de abastecimen-

to e a valorização dos produtos locais, e melhorar a dieta alimentar da população com base no padrão da Dieta Mediterrânica.

A implementação de uma RPLA é considerada uma oportunidade para potenciar e alargar áreas produtivas, baseadas em Modos de Produção Sustentáveis, de forma a fornecer alimentos seguros e de qualidade à população em geral, com destaque ao nível da restauração coletiva e dos mercados locais.

O foco passa por valorizar a proximidade na produção e o por promover uma melhor gestão de recursos naturais, desenvolvendo modelos de organização da economia alimentar dos territórios, envolvendo a produção local, transformação, distribuição e consumo de alimentos, reconhecendo a diversidade dos territórios e o seu capital natural e social.

Criação de uma Marca

“Os produtos e os produtores que mostram o que de bom existe e se faz nos setores agroalimentar e das pescas no Algarve”

A criação e registo de Marca, Regulamento e Sistema de Certificação da Marca, para identificação dos produtos agroalimentares provenientes de produtores validados na Rede de Produtores Locais do Algarve (RPLA), tem como objetivo o de promover e facilitar a identificação destes produtos pelo consumidor nos canais de comercialização, com vista a incrementar o valor do setor agroalimentar na região (produção primária e transformação agroalimentar), contribuindo para a dinamização da economia local, criação de emprego e aumento de adesão à DM.

Pretende-se criar um site da marca (informação de produtores, produtos, mercados de produtores, Dieta Mediterrânica, Sistema de Informação/plataforma de compras), e

lançar uma campanha de promoção da marca, bem como a implementação de um processo contínuo de identificação de interessados à escala local e regional para incluir na RPLA.



Assistência técnica aos produtores da RPLA

Pretende-se implementar um modelo de Assistência Técnica (AT), baseado numa Rede de parceiros, com o objeti-



vo de prestar apoio técnico e informativo aos agricultores e produtores agroalimentares da RPLA.

Numa 1ª fase estão a ser analisados sistemas de assistên-

cia técnica e de extensão rural implementados a nível nacional e internacional, auscultar necessidades, e discutir metodologias de trabalho que permitam elaborar uma proposta de criação e implementação de um sistema de AT de apoio à RPLA.

O modelo em desenvolvimento prevê 3 áreas de atuação:

a) Apoio Técnico (registo e legalização atividades, adoção de boas práticas agrícolas ambientalmente mais sustentáveis, qualidade e segurança alimentar, capacitação/formação, etc.), b) Apoio Informativo (Agricultura e Desenvolvimento Rural, Apoios e Incentivos, Ambiente e Ordenamento, Licenciamentos, etc.) e c) Animação Territorial (Mercados de produtores, Restauração coletiva, canal HORECA, Dieta Mediterrânica: sensibilização, valorização e animação, etc.).

Estão a ser identificados explorações na região, com potencial demonstrativo, onde são utilizadas tecnologias em MPS, para a realização de visitas e ações de capacitação.

Abastecimentos de Produtos Locais à Restauração Coletiva

Em setembro de 2022 e no âmbito do projeto “Sistemas Alimentares Sustentáveis” (SAS) foi assinado um acordo de compromisso entre os Municípios do Algarve e a AMAL para a “introdução de produtos alimentares produzidos no Algarve nas refeições escolares”.

Para dar seguimento a este compromisso, o projeto Revitalgarve recolheu informação junto de Câmaras e responsáveis de cantinas que participaram entre 2022/2023 no projeto SAS, com o objetivo de conhecer a situação atual do fornecimento de produtos locais às cantinas, quais as necessidade e constrangimentos identificados na sua concretização. Esta informação será apresentada no relatório “O Estado da Arte da Restauração Coletiva no ano letivo 2023/2024”.

Procurou-se também conhecer quais as entidades responsáveis pelas cantinas com interesse em aderir ao fornecimento de produtos da Rede de Produtores Locais do Algarve, estando-se neste momento a preparar modelos de abastecimento de produtos locais às cantinas esco-

lares, adequados às diferentes explorações, e que iremos apoiar a sua operacionalização.



Aumentar o consumo de produtos locais nas cantinas, com origem na RPLA, e que estejam associados à Dieta Mediterrânica será um importante contributo para aumentar a produção e o rendimento dos produtores, mas também melhorar a qualidade da alimentação da comunidade escolar.

Linha de Ação 7.6 Diversificação Económica

Mercados de Produtores Locais

No Algarve existem mais de 100 mercados (municipais e de levante), com condições de funcionamento, periodicidade e afluência totalmente diferentes, onde é comercializada diretamente e em circuito curto parte importante da produção dos pequenos produtores.



Melhorar as condições do seu funcionamento, tanto para os produtores como para os consumidores (horários, periodicidade, organização do mercado, equipamentos adequados, ofertas de produtos diversificados, garantia da origem e da qualidade dos produtos) é essencial para a revitalização dos mercados.

O Projeto prevê a criação de um modelo de um modelo de organização e de funcionamento de um Mercado de Produtores Locais (MPL), que responda a estas necessidades. Serão identificados, caracterizados e mapeados os mercados municipais e de levante, em funcionamento e com potencial para implementar um MPL, segundo a legislação em vigor.

Para apoiar este processo serão visitados mercados com referências de boas práticas quanto à comercialização de produtos locais, que servirão de referência para implementação de MPL.

Valorização dos Recursos Endógenos

A Região do Algarve apresenta tradicionalmente uma grande variedade de produtos agroalimentares e produtos gastronómicos, com grande ligação à Dieta Mediterrânica.

A promoção destes recursos endógenos, de excepcional qualidade, muitas vezes pouco valorizados e esquecidos, contribuirá para o aumento do seu consumo localmente e para a adesão à Dieta Mediterrânica, considerado um dos padrões alimentares mais saudáveis e ambientalmente sustentáveis, e desde 2013 reconhecida como Património Cultural Imaterial da Humanidade.

Para alcançar estes objetivos, ao longo do Projeto Revitalgarve iremos:

1. identificar e caracterizar os produtos alimentares associados à DM, cuja produção seja regional e sustentável.
2. valorizar e divulgar os alimentos ligados a este padrão alimentar, tal como o figo do Algarve, a carne da ovelha churra algarvia, a cavala, a azeitona maçanilha, a alfarroba, a amêndoa algarvia, entre outros.

3. promover os produtos identitários da DM junto da comunidade escolar, com atividades dirigidas a alunos, professores e funcionários de cantinas. Pro-



mover estes produtos no setor da restauração/hoteleria e também junto da comunidade, em eventos regionais/nacionais do setor.

O Projeto Revitalgarve contribuirá assim para aumentar a qualidade e sustentabilidade da alimentação e valorizar a agricultura local na Região Algarve.

Comunicar o Projeto Revitalgarve

Pretendemos divulgar os objetivos, as atividades e produtos do nosso projeto junto de um amplo público: pro-

empresas, administração pública.

De modo a alcançarmos estes objetivos prevemos, ao longo do projeto, criar ferramentas de comunicação, entre os quais, um website, uma folha informativa, folhetos, vídeos, assim como garantir a presença em feiras, festivais e outros eventos, que recebem a visita de produtores, famílias e consumidores. Está ainda planeada a realização de sessões de informação e capacitação e visitas a unidades de produção relevantes e/ou inovadoras.

Através destas atividades vamos contribuir para a divulgação da Rede de Produtores Locais do Algarve e da Marca de produtos que será brevemente lançada.

O projeto tem ainda entre os seus objetivos contribuir para a promoção dos produtos do Algarve, associados à Dieta Mediterrânica, e assim aumentar adesão a um padrão de vida Mediterrânico.



dutores, consumidores, comerciantes, comunidade escolar, operadores turísticos, associações, cooperativas e

Se desejar receber futuras Folhas Informativas do Projeto Revitalgarve no seu email, subscreva:

Entidades Parceiras:



Cofinanciamento:



2024 - Parceria do Projeto Revitalgarve

Pode **cancelar a assinatura a qualquer momento através da página:**

<https://revitalgarve.pt/folhas-informativas/>